Landtagsabgeordneter Patrik Fazekas, BA

22 - 1342

An die
Präsidentin des Burgenländischen Landtages
Frau Verena Dunst
Landhaus
7000 Eisenstadt

Eisenstadt, am 15. März 2023

Sehr geehrte Frau Präsidentin!

Gemäß § 29 GeOLT stelle ich Herrn **Landeshauptmann Mag. Hans Peter Doskozil** als zuständiges Ressortmitglied der Burgenländischen Landesregierung folgende

schriftliche Anfrage

Sehr geehrter Herr Landeshauptmann!

Der SPÖ-Abgeordnete Philip Kucher hat im Nationalrat unlängst schriftliche Anfragen an die Mitglieder der österreichischen Bundesregierung gerichtet, in denen er die Zielgruppen und Werbeausgaben in sozialen Netzwerken und Online-Medien abfragt.

- Die schriftliche Anfrage an den Bundeskanzler betreffend Zielgruppen und Werbeausgaben in sozialen Netzwerken und Online-Medien wurde am 14.12.2022 eingebracht (GZ: 13339/J) und vom Bundeskanzler am 14.02.2023 ausführlich beantwortet (GZ: 12995/AB).
- Die schriftliche Anfrage an die Bundesministerin für EU und Verfassung betreffend Zielgruppen und Werbeausgaben in sozialen Netzwerken und Online-Medien wurde am 14.12.2022 eingebracht (GZ: 13346/J) und von der Bundesministerin am 14.02.2023 ausführlich beantwortet (GZ: 12834/AB).
- Die schriftliche Anfrage an den Bundesminister für europäische und internationale Angelegenheiten betreffend Zielgruppen und Werbeausgaben in sozialen Netzwerken und Online-Medien wurde am 14.12.2022 eingebracht

(GZ: 13352/J) und vom Bundesminister am 14.02.2023 ausführlich beantwortet (GZ: 12956/AB).

- Die schriftliche Anfrage an den Bundesminister für Inneres betreffend Zielgruppen und Werbeausgaben in sozialen Netzwerken und Online-Medien wurde am 14.12.2022 eingebracht (GZ: 13351/J) und vom Bundesminister am 14.02.2023 ausführlich beantwortet (GZ: 13031/AB).
- Die schriftliche Anfrage an den Bundesminister für Land- und Forstwirtschaft betreffend Zielgruppen und Werbeausgaben in sozialen Netzwerken und Online-Medien wurde am 14.12.2022 eingebracht (GZ: 13349/J) und vom Bundesminister am 14.02.2023 ausführlich beantwortet (GZ: 13349/AB).
- Die schriftliche Anfrage an die Bundesministerin für Frauen, Familie, Integration und Medien betreffend Zielgruppen und Werbeausgaben in sozialen Netzwerken und Online-Medien wurde am 14.12.2022 eingebracht (GZ: 13347/J) und von der Bundesministerin am 14.02.2023 ausführlich beantwortet (GZ: 12996/AB).
- Die schriftliche Anfrage an den Bundesminister für Finanzen betreffend Zielgruppen und Werbeausgaben in sozialen Netzwerken und Online-Medien wurde am 14.12.2022 eingebracht (GZ: 13345/J) und vom Bundesminister am 14.02.2023 ausführlich beantwortet (GZ: 12939/AB).
- Die schriftliche Anfrage an den Bundesminister für Arbeit und Wirtschaft betreffend Zielgruppen und Werbeausgaben in sozialen Netzwerken und Online-Medien wurde am 14.12.2022 eingebracht (GZ: 13343/J) und vom Bundesminister am 14.02.2023 ausführlich beantwortet (GZ: 12961/AB).
- Die schriftliche Anfrage an den Bundesminister für Bildung, Wissenschaft und Forschung betreffend Zielgruppen und Werbeausgaben in sozialen Netzwerken und Online-Medien wurde am 14.12.2022 eingebracht (GZ: 13342/J) und vom Bundesminister am 14.02.2023 ausführlich beantwortet (GZ: 12977/AB).
- Die schriftliche Anfrage an die Bundesministerin für Landesverteidigung betreffend Zielgruppen und Werbeausgaben in sozialen Netzwerken und Online-Medien wurde am 14.12.2022 eingebracht (GZ: 13341/J) und von der Bundesministerin am 14.02.2023 ausführlich beantwortet (GZ: 12922/AB).

Auch im Burgenland haben die Mitglieder der Landesregierung entsprechende Social-Media-Accounts und Seiten, auf denen regelmäßig die Regierungsarbeit präsentiert oder gar beworben wird.

Dazu stelle ich folgende Fragen:

1. Welche Social-Media-Accounts und Social-Media Seiten wurden im Zeitraum vom 01. Jänner 2022 bis 28. Februar 2023 von ihrem Regierungsbüro betrieben (aufgeschlüsselt nach Plattform und Namen der Accounts)?
2. Welche Mitarbeiter in ihrem Büro waren im Zeitraum vom 01. Jänner 2022 bis 28. Februar 2023 mit der Betreuung der Social-Media-Accounts und Seiten beschäftigt?
3. Wie hoch waren die Gesamtkosten ihres Ressorts für Werbung in sozialen Netzwerken, Online-Medien und anderen digitalen Plattformen im Zeitraum vom 01. Jänner 2022 bis 28. Februar 2023?
4. Wie hoch waren die Kosten Ihres Ressorts je Plattform im Zeitraum vom 01. Jänner 2022 bis 28. Februar 2023?
5. Wie hoch waren die Gesamtkosten der genannten Accounts für Sponsoring bzw. Postings im Zeitraum vom 01. Jänner 2022 bis 28. Februar 2023 (aufgeschlüsselt nach Kanal, geschaltetem Budget und Anführung des gesponserten Postings)?
6. Wie hoch waren die Kosten, die ausschließlich aus der Bewerbung der jeweiligen Accounts im Zeitraum vom 01. Jänner 2022 bis 28. Februar 2023 entstanden sind (aufgeschlüsselt nach Plattform, Account, verwendetem Budget und Zeitraum des Budgets)?
7. In welcher Höhe wurden Beiträge und Postings seitens ihres Ressorts im Zeitraum vom 01. Jänner 2022 bis 28. Februar 2023 gesponsert (Einzelaufschlüsselung aller gesponserten Beiträge, Kosten des jeweiligen Sponsorings, Veröffentlichungsdatum des Beitrages und jeweiliger Account)?
8. Wurden bei der Bewerbung der Accounts und Seiten im Zeitraum vom 01. Jänner 2022 bis 28. Februar 2023 Zielgruppendefinitionen vorgenommen?
    a. Wenn ja, welche?
    b. Wenn ja, wann?
    c. Wenn ja, bei welchen Postings?

9. Wurden bei der Erstellung von Zielgruppen im Zeitraum vom 01. Jänner 2022 bis 28. Februar 2023 Custom Audiences verwendet?
    a. Wenn ja, welche Option wurde hier gewählt?
    b. Wenn ja, was war die Quelle für die jeweilige Option (Kundendaten, Website-Traffic, App Aktivität, Offline Aktivität)?
    c. Wenn ja, welche Datenquelle wurde für die jeweilige Option verwendet?
10. Wurden im Zeitraum vom 01. Jänner 2022 bis 28. Februar 2023 bei der Bewerbung der Seiten und Postings detailliertes Targeting vorgenommen?
    a. Wenn ja, welche Interessen wurden verwendet, um Personen und ein- bzw. auszuschließen (Aufschlüsselung nach Account/Seite, Posting, Veröffentlichungsdatum des Postings, ausgewählte Interessen und dafür verwendetes Budget)?
11. Wurden im Zeitraum vom 01. Jänner 2022 bis 28. Februar 2023 bei der Bewerbung oder Sponsoring Standorte zur Einschränkung der zu erreichenden Personen ausgewählt (Aufschlüsselung nach Plattform, Account, definiertem Standort, Anzahl der dort gesponserten Postings)?
12. Wurden im Zeitraum vom 01. Jänner 2022 bis 28. Februar 2023 bei der Bewerbung oder beim Sponsoring „Verbindungen“ erstellt und verwendet, um Personenkreise ein- bzw. auszuschließen (Aufschlüsselung nach Account, Posting, angewandter Verbindung und dafür verwendetes Budget)?
13. Wie hoch sind die Kosten ihres Ressorts im Zeitraum vom 01. Jänner 2022 bis 28. Februar 2023 für die Nutzung von Google Ads?
14. Welche Kosten sind im Zeitraum vom 01. Jänner 2022 bis 28. Februar 2023 für Werbeausgaben in Onlinemedien entstanden?
15. Welche Zielgruppendefinitionen wurden im Zeitraum vom 01. Jänner 2022 bis 28. Februar 2023 in Onlinemedien vorgenommen?
16. Wie hoch war die erzielte Reichweite dieser Schaltungen (Aufschlüsselung nach Medium, Zeitraum der Schaltung, Kurzbeschreibung, Kosten und Reichweite)?